



Note de politique générale : Le Bureau 2014-2015

La Conférence Olivaint fête cette année son soixantième anniversaire. Après soixante ans d'excellence dans la formation de ses jeunes membres-étudiants, nous sommes conscients que nous devons tout mettre en oeuvre afin que celle-ci assure le même rôle pour les générations à venir. C'est pourquoi nous désirons consolider ses bases et remettre au goût du jour certains éléments qui ont parfois été délaissés les années précédentes. Afin de donner un nouveau souffle à la Conférence, un duo féminin a obtenu la confiance des membres-étudiants : Chloé de Thomaz de Bossierre en tant que Présidente et Priscilla de Schaetzen comme Vice-Présidente. Les autres membres du Bureau ont également été élus pour leur intérêt et leur grande motivation: Serge Mapendo D'Ambalasa, responsable des relations externes et du sponsoring ; Auriane Schockaert, responsable des relations internes et de la session d'étude ; Jimmy Los, responsable de la revue « Contact » ; Guillaume Thunis, trésorier. Nous sommes convaincus que chaque membre du Bureau apportera beaucoup à la Conférence tant dans son rôle respectif que dans l'ambiance générale au sein du groupe.

La Conférence Olivaint est une occasion de parfaire ses connaissances mais également de maîtriser l'art de gouverner et l'art oratoire. Pour que ces objectifs deviennent réalisables, une ambiance accueillante, harmonieuse et décontractée nous semble indispensable. C'est pourquoi nous nous engageons à faire de notre mieux pour que des amitiés puissent naître au sein de la Conférence. À cette fin, des dîners, soirées et autres activités seront organisés pendant toute l'année en accordant une attention particulière aux nouveaux membres, et ce dès le 1^e jour.

En ce qui concerne la session d'étude, nous souhaitons rendre les relations entre le Conseil d'Administration et les étudiants plus transparentes. Nous comptons informer les étudiants au plus vite

Nota van algemene politiek : Het Bureau 2014-2015

Het Olivaint Genootschap viert dit jaar zijn zestigste verjaardag. Na zestig jaren van uitmuntendheid in de vorming van zijn jonge student-leden, zijn we ons bewust van het feit dat wij alles in werking moeten stellen, opdat deze vorming gewaarborgd blijft voor de komende generaties. Om dit te volbrengen zal er extra aandacht besteed worden aan bepaalde punten van het reglement, die helaas in de vergetelheid zijn geraakt. Om een nieuwe wind te geven aan het Genootschap, verkreeg een vrouwelijk duo het vertrouwen van de student-leden: Chloé de Thomaz de Bossierre als Voorzitster en Priscilla de Schaetzen als Vice-Voorzitster. De andere leden van het Bureau werden wegens hun persoonlijke belangstelling en hun grote motivatie verkozen: Serge Mapendo D'Ambalasa is verantwoordelijk voor de externe betrekkingen en sponsoring, Auriane Schockaert voor de interne betrekkingen en studiesessie, Jimmy Los voor het tijdschrift « Contact » ; Guillaume Thunis zal fungeren als schatbewaarder. We zijn ervan overtuigd dat elk lid van het Bureau een meerwaarde betekent voor het Genootschap, zowel in zijn rol als voor de algemene sfeer binnen de groep.

Het Olivaint Genootschap biedt niet enkel de mogelijkheid om zijn kennis uit te breiden, maar eveneens om de vaardigheden voor openbaar bestuur en politiek beleid onder de knie te krijgen. Volgens ons is een gastvrije, harmonieuze en ontspannen sfeer onontbeerlijk om deze doeleinden te bereiken. Dat is dan ook de reden waarom wij ons engageren om een aangename groeps sfeer te creëren en de groepsbanden te versterken. Aan de hand van diners, feesten en andere activiteiten die georganiseerd zullen worden gedurende het hele jaar, en dit vanaf de 1^{ste} dag, zullen wij dit realiseren.

Wat de studiesessie betreft, wensen wij een open communicatie tussen het Bureau en de studenten uit te bouwen. Wij streven ernaar om de studenten zo snel mogelijk te informeren over de bestemming en

de la destination et des dates à bloquer, afin de maximiser le taux de participation et de s'assurer du succès de la session d'étude 2014-2015.

Plus que jamais, la conférence Olivaint de Belgique se consacrera à son refinancement. Cet objectif sera accompli par le sponsoring et les donations.

Par là nous voulons atteindre un accroissement substantiel de nos moyens financiers. Cela implique que le Bureau devra instaurer une politique continue, effective et durable à cet égard. Etant donné que le sponsoring est la plus grosse part des fonds de la Conférence Olivaint, l'importance de celui-ci ne peut être sous-estimée. Par conséquent le Bureau compte sur le soutien indispensable et inconditionnel de vous, membres-étudiants, afin de mener ce projet à bien. C'est donc avec beaucoup de détermination que nous devons unir nos forces pour acquérir des fonds pour cette institution qui nous a déjà apporté beaucoup de belles et extraordinaires opportunités.

Il va de soi que le sponsoring et les relations publiques vont de pair. C'est pourquoi le Bureau a un objectif supplémentaire : obtenir une meilleure visibilité de la Conférence Olivaint de Belgique. Concrètement cela signifie que la Conférence Olivaint devra d'un côté veiller à renforcer et à maintenir de bonnes relations avec ses actuels sponsors et de l'autre côté veiller à intensifier nos relations avec nos organisations sœurs en Belgique comme à l'étranger. De plus, les membres du Bureau feront en sorte de représenter au mieux la Conférence Olivaint lors d'activités externes.

Le Bureau exprime aussi sa volonté de faire appel à la sagesse et à l'expérience du Conseil d'Administration. Grâce à l'interaction de ces organisations pionnières, nous réaliserons nos objectifs communs et ferons en sorte que notre institution fonctionne de la meilleure façon.

Quant à la revue "Contact", le Bureau se concentrera sur le renforcement de l'excellence de son contenu ainsi que sur sa visibilité externe.

Du point de vue de la ligne éditoriale, la section "pour ou contre" ainsi que les articles libres seront préservés. De plus, les comptes-rendus d'exercices oraux ainsi que ceux des interventions d'orateurs invités seront systématiquement inclus.

De même, une rubrique "Communications" sera

data, met het oog op een maximaal deelnemingspercentage van de leden. Via deze weg hopen wij een succesverhaal te maken van de studiesessie 2014-2015.

Het Olivaint Genootschap van België zal dit jaar, meer dan ooit, inzetten op zijn herfinanciering. Deze zal bewerkstelligd worden door middel van sponsoring. Via deze weg zal er gestreefd worden naar een substantiële toename van de financiële middelen. Dit impliceert dat het Bureau werk zal maken van een eenduidig, effectief en duurzaam beleid inzake sponsoring. Aangezien sponsoring het leeuwendeel uitmaakt van de werkingsmiddelen van het Genootschap, mag het belang van deze doelstelling niet worden onderschat. Bijgevolg rekent het Bureau ook op de onontbeerlijke en onvoorwaardelijke steun van jullie, student-leden, om dit project tot een goed einde te brengen. Met grote vastberadenheid moeten we onze krachten bundelen om fondsen te verwerven voor de instelling die ons al vele mooie en uitzonderlijke kansen geboden heeft.

Uiteraard gaan sponsoring en public relations hand in hand. Daarom heeft het Bureau nog een bijkomende doelstelling: het realiseren van een nog grotere publieke zichtbaarheid van het Genootschap. Concreet betekent dit dat het Olivaint Genootschap enerzijds zijn goede relaties met de bestaande sponsors zal versterken en intensifiëren, en anderzijds zal inzetten op het verder uitbouwen van relaties met gelijksoortige organisaties binnen de grenzen en daarbuiten. Vervolgens zullen de leden van het Bureau het Olivaint Genootschap zo goed mogelijk vertegenwoordigen op externe activiteiten.

Belangrijk hierbij is dat de het Bureau beroep kan doen op de wijsheid en ervaring van de Raad van Bestuur. Via deze kruisbestuiving creëren we een onmeetbaar potentieel. Zij aan zij zullen we streven naar onze gemeenschappelijke doelen en naar een hecht, sterk en florerend instituut.

Het Bureau zal zich ook toespitsen op het verbeteren van de reeds voortreffelijke inhoud van het tijdschrift "Contact", alsook op het meer in de publieke aandacht brengen ervan.

Wat de redactionele stukken betreft, zullen het item "voor of tegen" en de vrije artikels, geschreven door de student-leden behouden worden. Bovendien zal het tijdschrift de verslagen van de spreekoefeningen en de voordrachten van de gastsprekers systematisch

introduite afin de consolider les échanges d'informations utiles entre le Bureau et les membres de la Conférence Olivaint de Belgique.

Afin de stimuler les rédacteurs, un Prix du meilleur article de la revue "Contact" pour l'année 2014-2015 sera décerné. L'article lauréat sera désigné par un vote des membres de la Conférence. Ces derniers l'éliront parmi une liste d'articles présélectionnés sur base de leur qualité par le conseil d'administration en concertation avec le Bureau.

Enfin, concernant la visibilité externe du Contact, l'intention du Bureau est de promouvoir sa diffusion digitale, notamment via les réseaux sociaux. De manière générale, le "Contact" se verra mis en valeur dans les communications de la Conférence avec ses membres, mais aussi avec ses alumni et surtout envers les potentiels futurs adhérents et le grand public.

Pour conclure, cette politique du Bureau 2014-2015 ouvre officiellement le début d'une nouvelle année que nous espérons riche en rencontres, découvertes et échanges. Nous aimerions donner à la Conférence Olivaint autant que ce qu'elle nous apporte, c'est pourquoi il est de notre devoir de prendre nos responsabilités à coeur afin de réaliser nos objectifs et nos promesses. Pour cela, vous pouvez compter sur nous.

Le Bureau 2014-2015

bevatten. Een rubriek "Mededelingen" wordt geïntroduceerd, om de uitwisseling van nuttige inlichtingen tussen het bureau en de leden van het Genootschap te optimaliseren.

Om de auteurs te stimuleren, zal in het jaar 2014-2015 een prijs voor het beste artikel van het tijdschrift "Contact" toegekend worden. Het winnende artikel zal via stemming worden bepaald door de student-leden van het Genootschap. Zij zullen het beste artikel kiezen uit een selectie, die eerder werd gemaakt op basis van de kwaliteit door de Raad van Bestuur en het Bureau.

Wat de bekendheid van "Contact" betreft, heeft het Bureau zich voorgenomen om de digitale verspreiding ervan te promoten via sociale netwerken. Het tijdschrift "Contact" moet herwaardeerd worden in de communicatie van het Genootschap met zijn leden, maar ook met zijn alumni en vooral met potentiële leden en het grote publiek.

Met dit beleidsdocument opent het Bureau officieel een nieuw jaar, dat hopelijk rijk zal zijn aan vergaderingen met een hoge opkomst, nieuwe ontdekkingen en interessante uitwisselingen. Aangezien het Olivaint Genootschap ons al uitzonderlijke ervaringen heeft bijgebracht, is het onze plicht om onze verantwoordelijkheden op te nemen, onze doelstellingen te realiseren en onze beloftes na te komen. Daarvoor kan u vol vertrouwen op ons rekenen

Het Bureau 2014-2015