



*Note de politique générale : Le Bureau 2011-2012*

Que peut et que doit devenir la Conférence Olivaint de Belgique en 2011-2012 ? Comme au début de chaque année académique, celle-ci se voit animée d'une force nouvelle. Cette force se fonde sur l'apport considérable des bureaux qui se sont succédé au cours de l'histoire de la COB, mais aussi sur l'énergie juvénile et enthousiaste caractéristique des nouveaux départs. Cette énergie est, osons le dire, à son comble. La session d'étude canadienne, dont le souvenir est encore frais, nous a permis d'aborder une vaste gamme de problématiques complexes liées à l'économie, à la politique, à la défense, aux relations internationales, mais aussi à la sociologie, à la culture ou aux mœurs de cet immense pays. Naturellement stimulés par une habituelle curiosité intellectuelle, nous terminions le séjour en passionnés, littéralement fascinés. Subjugués, nous l'étions du fait de ces nombreux apprentissages, mais aussi par le nouveau bureau qui s'est constitué au terme du périple.

Devant l'évidente qualité de la formation offerte par la COB en 2010-2011, le Bureau ne souhaite pas réaliser de "révolution" ou entamer d'immenses réformes, mais plutôt s'attacher à quelques points précis et concrets, permettant d'améliorer encore et encore l'expérience de nos chers olivanistes. Ces points particuliers sont les suivants:

Tout d'abord, une importante mise à jour de la revue "Contact" sera réalisée. L'objectif est de raviver la motivation des membres-étudiants pour l'écriture d'articles, qui fait partie intégrante du cycle de formation de la Conférence. Le point de départ sera de mettre en place des partenariats avec certaines sociétés commerciales afin de pouvoir intégrer des annonces publicitaires dans la revue. Les fonds ainsi dégagés pourront être utilisés afin de créer une mise en page et une nouvelle apparence cohérente avec nos ambitions. En conséquence, les articles devront être écrits dans un format précis en tenant compte de certaines contraintes de longueur et de structure. Un éditorial rédigé alternativement par un membre du bureau sera inclus à chaque numéro. De plus, nous nous attellerons à la rédaction d'un agenda reprenant les activités afférentes à la COB (par exemple, les conférences de l'institut Egmont ou encore les activités culturelles proposées par les membres-étudiants). Si une telle dynamique peut se mettre en place, la correction des articles par des correcteurs proposés par le CA sera également revalorisée.

La diffusion du Contact restera interne à la COB, à l'exception de deux numéros phares (de promotion) qui seront distribués plus largement sur les campus universitaires belges, dans la mesure du possible, ainsi qu'à la réunion des anciens. Chaque numéro du Contact restera bien entendu disponible sur le site

*Nota van algemene politiek : Het Bureau 2011-2012*

Hoe kan en moet het Olivaintgenootschap eruitzien in 2011-2012? Zoals bij het begin van elk academiejaar, staat er ook deze keer een nieuw team klaar. Een team dat kan bouwen op de rijke geschiedenis van het Genootschap en de inspanningen van zijn vorige bureaus, om daarna vol jeugdige energie aan een nieuw project te beginnen. Een team ook dat verrijkt werd door de ongelooflijke ervaringen opgedaan in Canada. De studiereis van 2011 was een (verdere) kennismaking met een uitgebreid gamma aan economische, politieke, militaire en internationale onderwerpen, maar vooral met de Canadese samenleving. Een kennismaking die onze nieuwsgierigheid prikkelde en ons enthousiasme deed oplaaien. Enthousiasme om dieper op deze onderwerpen in te gaan, maar eveneens enthousiasme voor het nieuwe bureau dat zich tijdens deze reis vormde.

De kwaliteit van de opleiding geboden door het OGB lijkt ons evident. Dit Bureau plant dan ook geen "revolutie" of grote veranderingen. Wel willen we enkele precieze punten aanpakken om van Olivaint een zo mogelijk nog betere ervaring te maken. In de volgende alinea's zetten we deze punten concreter uiteen.

Eerst en vooral staat er een grondige update van het tijdschrift "Contact" op het programma. Deze update moet de studenten motiveren om noch meer aandacht aan hun artikels te besteden. Deze artikels vormen een essentieel deel van de opleiding. Het beginpunt van deze onderneming is de zoektocht naar bedrijven die reclameberichten willen publiceren. De opbrengst daarvan zou dan gebruikt kunnen worden voor een verbeterde lay-out, passend voor onze doeleinden. Bijgevolg worden de eisen voor de structuur en het formaat van de artikels strikter.

Om beurten zullen de leden van het Bureau ook een editoriaal redigeren, dat eveneens in het tijdschrift verschijnt. Eenzelfde beurtrol wordt ingevoerd voor het opstellen van een activiteitenkalender die aansluit bij de opleiding van Olivaint (zoals bijvoorbeeld de conferenties van het Egmont Instituut of culturele initiatieven van de studenten). Als we er in slagen een dergelijke dynamiek te creëren, kan ook de verbetering van de artikels, voorgesteld door de Raad van bestuur, een nieuw elan krijgen.

De verdeling van de Contact blijft intern, met uitzondering van enkele exemplaren die ter promotie zullen worden verspreid op de verschillende universitaire campussen, alsook tijdens de vergadering van de oud-leden. Uiteraard blijft de elektronische variant beschikbaar op de site.

Het succes van dit volledige project zal sterk worden

internet de la COB. L'évolution de ce projet dépendant fortement des possibilités de sponsoring, cette tâche incombera conjointement au président ainsi qu'au responsable Contact.

Deuxièmement, concernant le déroulement des réunions thématiques, le Bureau espère pouvoir favoriser la participation toujours plus active des membres-étudiants. Ainsi, chacun doit pouvoir s'exprimer tant sur la forme que sur le fond des exposés, tout en veillant à la qualité des interventions. Sous réserve de modifications, l'idée serait de se contenter d'un correcteur principal qui ferait les remarques nécessaires sur la forme d'un exercice, après un temps de parole accordé aux membres-étudiants qui veilleraient à éviter les redites, tout en pouvant aborder le fond. Le thème du débat serait laissé à l'appréciation des membres du Bureau et pourrait être autre que celui du pour et contre. Les improvisations seraient maintenues, mais le Bureau veillera à préparer à l'avance les sujets proposés. Les réunions thématiques porteront sur deux thèmes au premier puis au second quadrimestre. Le premier thème est "quo vadis... ? ", le second doit encore être défini.

Les responsables "relations publiques" poursuivront la politique du Bureau précédent, organisant divers événements en vue de favoriser l'apparition d'une forte cohésion entre les membres-étudiants. Plus particulièrement, l'accent sera mis sur l'accueil des nouveaux au sein de la COB, ceci au moyen d'un petit drink de bienvenue, qui prendra place avant la première réunion thématique. En termes de communication, on veillera à soigner la promotion de la session d'étude, en valorisant d'avantage la réunion des anciens qui constitue un événement d'exception.

Plus d'informations seront données lors du weekend de formation à Zevenkerken. Par défaut, les nouveautés transitent par [olivaint.be](mailto:info@olivaint.be) ou par mail à [info@olivaint.be](mailto:info@olivaint.be).

bepaald door de zoektocht naar sponsors, een taak waar zowel de voorzitter als de Contact-verantwoordelijke zich op focussen.

Ten tweede wil dit Bureau streven naar een actievere deelname van de studenten aan de vergaderingen. Iedereen moet de kans krijgen zich zowel over de vorm als de inhoud uit te spreken, uiteraard zonder de kwaliteit van de interventies uit het oog te verliezen. Het (voorlopige) idee bestaat eruit eerst de studenten het woord te geven, ook over de inhoud, maar kort en zonder in herhaling te vallen. Daarna zouden we ons beperken tot één hoofdcorrector, die zich op de vorm concentreert. Het onderwerp van het debat wordt bepaald door de leden van het Bureau, en moet niet noodzakelijk hetzelfde zijn als de voor-tegen oefening. De improvisaties blijven behouden, maar het Bureau engageert zich voor een betere voorbereiding van de opdrachten. De vergaderingen volgen een bepaalde thematiek gedurende een volledig trimester. Het eerste trimester kreeg als thema "quo vadis...?", het tweede moet nog bepaald worden.

Ten derde zullen de "public relations" verantwoordelijken het beleid van het vorige bureau voortzetten. Er staan verschillende activiteiten op het programma om de groepsgeest te bevorderen. In het bijzonder wordt aandacht besteed aan de verwelcoming van de nieuwe leden, met een kleine welkomstdrink voor de eerste vergadering. Wat communicatie betreft wordt er extra geïnvesteerd in de promotie van de studiereis. Daarin lijkt ons een belangrijke rol weggelegd voor de vergadering van de oud-leden, een uitzonderlijk en waardevol evenement.

Verdere informatie volgt tijdens het vormingsweekend in Zevenkerken, via mail of op [olivaint.be](mailto:olivaint.be).